# AM concept

|  |  |
| --- | --- |
| **Page d’accueil** | |
| **1ère impression :**  - photo des types de produit transformé  - quels sont les spécificités  **(ici les différentes marques : piège car dans certaines il manque du contenu)**  Plus bas :  - la société  (Vidéo présentation)  (Quels sont les aménagements proposés)  - les services  - les crédits  (Contact + toutes les rubriques : présentations des tarifs && photos produits finis)  Dans la rubrique « nav » → reste accessible pendant la navigation de la page  Toutes les pages principales + réseaux sociaux | |
| La société :  Une grande liste des services proposés | |
| Nos kits :  Sans pertinence (il y a un manque de contenu) | |
| Nos services :  Pareil que la page « la société » mais avec des images | |
| Contact :  - Coordonnées (rue + numéro)  - horaires  - google maps  - formulaire pour communiquer avec la boite | Il manque l’email simple |
| Cas particulier : LES COPYRIGHT | |

# Ellipses livre

|  |
| --- |
| Page d’accueil |
| 1ère impression :  - Rubrique « nav » → reste toujours en haut de la fenêtre  - nouveauté (les derniers livres sortis)  Plus bas :  - à paraître  - des blogs explicatifs des produits\services (pour mieux comprendre la marque)  - retour en haut de page  - dans un bloc :  News letter + réseau sociaux + FAQ \ espace personnelle  - à propos + services (présenter sous forme d’une liste) |

# Pour la page :

## En première page :

Dans un premier, temps on prend que le minimum, pour éviter « d’entretenir » la page, comme un réseau social

→ garder une page « professionnel »

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Essentiel** | | |
| **Première impression** | | |
| Quelque chose qui représente l’entreprise  (Photo ou slogan) |  |  |
| Logo (haut gauche de la page) |  |  |
| Les services uniques  (Spécificités ou nouveauté ou à paraître) |  | - aménagement de véhicule sur mesure  - découpe de panneaux multi-matériaux |
| Un onglet « navigation » omniprésente |  |  |
| Un bloc « les contacts » |  |  |
|  |  |  |
| **Plus bas** | | |
|  |  |  |
| **La présentation de la société**  (Via une vidéo ?? ou blog) |  |  |
|  |  |  |
| **Services proposés**  (Peut-être une nouvelle page, mais attention il faut qu’elle soit pertinente) |  |  |
| Photo des produits finis |  |  |
| Tarifs proposés  (Des estimations de forfaits ?) |  |  |
|  |  |  |
| « Crédits » | | |
| - retour en haut de page  - réseaux sociaux  (Attention ‼!)  - FAQ  - espace personnelle  **- cf. image ellipses** |  |  |

## 2ème page : **contact**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Essentiel** | | |
| Horaire d’ouverture |  |  |
| Adresse  + description de l’accès |  | 26 rue de la chasse à eaux 50110 Tourlaville |
| Google Maps |  |  |
| Mail |  | Menuiserie.abh@outlook.fr |
| Numéro de téléphone |  | 07.52.59.14.46 |
| Qui est présent dans l’entreprise  (Le(s) « dirigeant(s) ») |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Optionnel** | | |
| Formulaire pour envoyer un message directement avec la boite |  |  |
| Réseaux sociaux |  | (Demande de « l’entretien » ‼!) |

# Ce que je bloque :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COPYRIGHT** |  |  |
| **Tout doit être libre de droit**  **OU**  **Fait soi-même** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Logo | Onglet navigation | | Contact |
| Bannière de l’entreprise  ( illustration) | | | |
| Les plus grands services de l’entreprise  (Les plus de l’entreprise)  (ou texte introducteur de l’entreprise) | | | |
| Lien directe rubrique contact | | | |
| *Rubrique société (soit centrale soit en côte-côte)* | | | |
| Vidéo\ photo(s) de l’entreprise  **Texte introducteur de l’entreprise** | | | |
|  | | | |
| Vidéo\ photo(s) de l’entreprise | | **Texte introducteur de l’entreprise** | |
| *Rubrique service* | | | |
| Illustrations des produits finis | | Liste des services  (+ spécificité  Ex : bois métal médical) | |
| Retour des clients ??  (Attention risque « d’entretenir », différencier avec les réseaux sociaux) | | Nos produits  (Des sortes de formules) | |
| Crédit | | | |